

Цели в области системы менеджмента качества (СМК) на 2024 год

Центр маркетинговых коммуникаций

№ процесса СМК	Раздел процесса СМК	Наименование целей раздела процесса	Планируемые показатели и критерии оценки целей раздела процесса	Методы и достижения целей раздела процесса
А3 (А3)	Проводить маркетинговые исследования	Расширение рынков сбыта и дилерской сети.	Увеличение объёмов продаж, потребности в технике, производимой обществом на данном рынке.	Организация и проведение маркетинговых исследований, сбор и анализ о состоянии рынков сбыта продукции деятельности предприятий конкурентов.
		Пролонгирование договоров по нахождению техники на постоянно действующих выставках и семинарах.	Выполнение программы рекламной деятельности.	Заключение договоров на участие в выставках, семинарах. Принимать участие в выставках, семинарах самостоятельно, на экспозиции холдинга «Гомсельмаш», а также совместно с дилерами.
		Выполнение плана маркетинговой деятельности.	Выполнение программы рекламной деятельности.	Заключение договоров на приобретение сувенирной продукции, размещение рекламных модулей СМИ, разработка каталогов, буклетов, листовок о выпускаемой продукции, разработка и продвижение сайта общества. Размещение информации на электронных порталах и площадках. Организация виртуальной выставки продукции в сети Интернет.
		Оценка рисков предприятия с помощью SWOT-анализа, PEST-анализа, анализа 5 Сил	Наличие SWOT-анализа, PEST-анализа, анализа 5 Сил портера.	Изучение рынков сбыта, проведение маркетинговых исследований.

		Портера.		
A7 (A3)	Оценивать удовлетворённость потребителя	Проведение оценки и анализа удовлетворённости потребителей. Обеспечение роста удовлетворённости потребителей.	Количество опрошенных потребителей с/х техника (план) > 9,02 баллов крепежные изд. > 8,73 баллов отливки > 8,72 баллов	Адресный опрос заказчиков путём рассылки анкет по оценке удовлетворённости с применением различных средств связи и сети Интернет, телефонный опрос.
A3, A7 (A3)	Улучшение деятельности	Проведение работ по определению и мониторингу заинтересованных сторон, определению сильных и слабых факторов по ЦМК.	Наличие информации для реестра заинтересованных сторон.	Анализ изменений по информации для реестра заинтересованных сторон. Разработка предложений по удовлетворенности заинтересованных сторон.
		Определение и предотвращение возможных рисков, систематический контроль и анализ результатов работы ЦМК по дальнейшему сокращению рисков и реализации возможностей.	Наличие протокола оценки рисков.	Контроль выполнения мероприятий по реагированию на риски и мероприятий по реализации возможностей.

И.о. начальника ЦМК

А.А.Кулаго

ЦМК Штукарь 68-32